



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
Ставропольского края**

355003 г.Ставрополь, ул.Ломоносова, 3
тел. 37-23-60, факс (8652) 37-23-94
E-mail: info@stavminobr.ru

от _____ № _____

Руководителям
органов управления образованием
администраций муниципальных
районов и городских округов
Ставропольского края

Руководителям государственных
образовательных организаций,
подведомственным министерству
образования и молодежной
политики Ставропольского края

05.02.2014 № 02-19/980

Методические рекомендации по
применению норм Федерального за-
кона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ

Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края направляет для использования в работе методические рекомендации по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общеобразовательных и образовательных организациях Ставропольского края.

Информацию о проделанной работе просим направить в срок до 15 февраля 2014 года на бумажном носителе по адресу: г. Ставрополь, ул. Ломоносова, д. 3, каб. 106, Хосикуридзе А.М.

Приложение: на 20 л.

Первый заместитель министра

Н.А.Лаврова

Хосикуридзе Алевтина Михайловна
(8652)37-23-83

Приложение
к письму министерства образования
и молодежной политики
Ставропольского края
от 05.02.14 № 02-19/980

Методические рекомендации по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общеобразовательных и образовательных организациях Ставропольского края

Методические рекомендации подготовлены с целью исполнения норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон) в общеобразовательных и образовательных организациях.

Министерство образования и молодежной политики Ставропольского края (далее – министерство) рекомендует провести административные и организационные меры в библиотеках образовательных и общеобразовательных организаций Ставропольского края (далее – библиотеки) в соответствии с Законом.

Административные меры по исполнению Закона.

1. Приказом директора образовательной и общеобразовательной организации:

создать специальную комиссию, возложив на нее обязанности проведения процедуры классификации (в случаях отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступившую в фонды библиотеки, соответствующих отметок или знака информационной продукции) и оценки информационной продукции на предмет отнесения к исключениям (п. 6 Рекомендаций Минкомсвязи по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утвержденных Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации 22 января 2013 г. № АВ-П17-531 (далее - Рекомендации));

провести проверку библиотечного фонда, выпущенного в оборот (изданного) с 1 сентября 2012 года (согласно Книге суммарного учета), находящегося в открытом и закрытом доступе, на предмет наличия знака возрастной категории и необходимости ее маркировки; определить информационную продукцию, нуждающуюся в классификации и маркировке. Провести возрастную маркировку отобранных библиотечных документов;

определить ответственного по маркировке знаком возрастного ограничения библиографических записей, в том числе электронного каталога, на издания, выпущенные с 1 сентября 2012 года.

2. Принять Положение о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах библиотек, и размещении знака информационной продукции.

3. Включить в планы-отчеты библиотек графу «Возрастная категория

получателей услуги в соответствии с делением, предусмотренным Законом».

Организационные меры, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов.

1. В процессе комплектования, первичной обработки новых поступлений, создания и включения их библиографических записей в справочно-поисковый аппарат, библиотекам рекомендуется:

включать в договоры с поставщиками специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции (учитывая, что ответственность за оборот печатной / аудиовизуальной продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях возлагается как на производителя, так и на распространителя);

при отсутствии знака информационной продукции в сопроводительных документах, размещенного издательством-производителем, запрашивать у поставщиков сведения о классификации печатной и аудиовизуальной продукции, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции;

в случае несоблюдения вышеназванных условий предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций).

2. Исключить в залах открытого доступа случаи пользования детьми, молодежью информационной продукцией, распространение которой среди детей запрещено, путем организации внутреннего пространства библиотеки таким образом, чтобы создать возможность постоянного визуального контроля за пользователями этой информационной продукции со стороны библиотекаря.

3. Провести маркировку данной категории информационных фондов в обязательном порядке знаком «18+» и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания.

4. Установить маркировку стеллажей выделенных фондов знаком возрастного ограничения («0+», «6+», «12+», «16+», «18+»). Маркировка, которая должна быть заметна на удаленном от нее расстоянии, размещается в левом верхнем углу первого стеллажа.

5. Целесообразно в едином пространстве объединить все информационные издания, запрещенные для детей: книжная, электронная продукция, газеты, журналы и т. д., систематизировав их согласно возрастным категориям.

Информационно-разъяснительная и контролирующая работа, обеспечивающая защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию

Библиотеки должны вести целенаправленную, системную, эффективную работу по разъяснению среди учащихся Закона и контролировать его

исполнение в процессе библиотечного обслуживания:

1. Доступ детей и подростков к литературе для взрослых в библиотеке запрещен, поэтому в стенах библиотеки следует организовать систему наглядного ориентирования и информирования:

- разместить на основном информационном стенде библиотеки информацию о действии Закона, информационные сообщения о местах расположения знаков информационной продукции в библиотеке;

- в залах открытого доступа библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч. 3 ст. 5 Закона), необходимо также размещать информационные сообщения о действии Закона и месте расположения знака информационной продукции на издании;

- размещать знаки возрастной классификации на видном месте при просмотре экспозиции книжных выставок, организуемых библиотекой.

2. Разработать печатные консультации/памятки и обеспечить их раздачу пользователям библиотеки.

3. В рамках работы по формированию информационной культуры детей и подростков проводить занятия, консультации, библиотечные уроки по широкому ознакомлению обучающихся с Законом.

4. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователями информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено, например, систематизировать формуляры читателей согласно возрастным категориям, установленным Законом.

Организационные меры, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей

1. Организовать контролируемый доступ детей в сеть Интернет.

2. Обеспечить применение необходимых административных, организационных, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к интернет-ресурсам, в соответствии со ст. 14 Закона.

Система интернет-фильтрации, установленная в библиотеке, должна полностью отвечать требованиям, предъявляемым законодательством к подобным средствам, обеспечивающим контроль за предоставляемой информацией. Использование сети Интернет без применения данных средств (например, в случае технического отказа) не допускается.

3. В местах доступа к сети Интернет необходимо размещать информационные сообщения о действии Закона, содержащие сведения об ограничениях доступа к определенным ресурсам, содержание которых противоречит законодательству Российской Федерации, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей.

4. При наличии возможности организовывать доступ пользователей к

информации, размещенной в сети Интернет, на основе возрастного принципа, выделяя рабочие места, предназначенные для несовершеннолетних граждан.

5. Если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации, разместить на главной странице знак возрастной классификации.

Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, также должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информации среди детей.

6. Организовать обучающие занятия для детей и их родителей по выработке навыков безопасной работы в сети Интернет («Безопасность детей в сети Интернет»), информационной этике; обзоры безопасных веб-сайтов, а также способы контроля действий ребенка в сети, не ущемляя его прав и свободы в сети Интернет.

Организационные меры, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе подготовки библиотекой собственной информационной продукции или распространяемой посредством проводимых библиотекой зрелищных мероприятий

1. Порядок подготовки собственной информационной продукции библиотеки.

1.1. В период разработки концепции и создания макета собственной информационной продукции библиотеки независимо от вида и типа издания, материального носителя, формы ее распространения, автор(ы) / составитель(и) должны определить возрастную категорию потребителей. При этом подобранный материал, филологические особенности языка написания, фотоиллюстративные элементы, рекламная продукция, посвященная собственной информационной продукции, должны соответствовать заявленной возрастной категории.

1.2. При подготовке печатного издания библиотеки знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

1.2.1. При подготовке видеопрезентаций и других визуальных материалов знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

1.2.2. При подготовке периодического печатного издания знак информационной продукции указывается на первой полосе и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

1.2.3. При производстве электронных изданий, распространяемых на

электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе. В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

1.3. При написании сценария мероприятия, проводимого в образовательной и общеобразовательной организации, подобранный материал, филологические особенности языка написания, иллюстративные элементы, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории, учитывать возраст предполагаемой аудитории. Знак возрастного ограничения указывается на афишах, баннерах, флаерах, листовках, плакатах, пригласительных билетах и др. информационно-рекламных материалах библиотечных мероприятий.

2. Порядок классификации зрелищных мероприятий:

2.1. Каждое проводимое образовательной и общеобразовательной организацией зрелищное мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Классификационная категория указывается на афише мероприятия, на обложке программки мероприятия, на пригласительных билетах, флаерах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия.

2.1.1. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.1.2. Если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.2. При сопровождении мероприятия книжной выставкой или презентационными и видеоматериалами их следует маркировать дополнительно знаками возрастной категории согласно установленным Законам нормам.

2.3. Вся информация, используемая во время проведения зрелищных мероприятий, подлежит предварительной классификации, которая осуществляется разработчиками мероприятия с учетом требований Закона и настоящих Рекомендаций.

2.4. Перед началом мероприятия организаторы звуковым сообщением должны информировать о недопустимости или об ограничении присутствия на данном мероприятии детей соответствующих возрастных категорий.

3. Ответственность за классификацию собственной информационной продукции и зрелищных мероприятий образовательного и общеобразовательной организации несет руководитель организации.